

## Unser Leitbild

### **Identität**

Wir sind ein Team von Menschen, die seit vielen Jahren mit Begeisterung in der Organisation von Bildungsprozessen tätig sind. Wir sind alle davon überzeugt, dass man Bildung nicht verkaufen oder kaufen kann.

Vielmehr ist es der einzelne Mensch, der sich bildet und weiterentwickelt.

Das Team der nordland akademie hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Menschen, die ihre Potenziale entwickeln wollen, dafür die bestmöglichen Rahmenbedingungen zu bieten.

### **Auftrag**

Wir sehen unseren Auftrag darin, Menschen zu helfen ihre Potenziale zu entwickeln. Wir wollen sie damit befähigen, sich mehr Handlungsmöglichkeiten zu erarbeiten und so ihre Zukunft in größerem Maße selbst gestalten zu können.

### **Werte**

Unser Handeln wird geleitet von der Überzeugung,  
dass jeder Mensch gleichwertig und zugleich einzigartig ist.

Wir akzeptieren vorbehaltlos die Andersartigkeit jedes Einzelnen und interpretieren Fähigkeiten nicht als Stärken oder Schwächen. Vielmehr setzen wir in unseren Bewertungen die Fähigkeiten des Einzelnen in Bezug zu Möglichkeiten oder Anforderungen. Dabei erbringen wir jedem, unabhängig von seinen Fähigkeiten, die gleiche Wertschätzung.

Weiterhin versuchen wir in allen unseren Handlungen dem Prinzip der Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Das bedeutet, dass wir grundsätzlich sparsam mit allen Ressourcen umgehen und dass wir den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft jeweils gleichberechtigte Interessen zugestehen.

Beide Werthaltungen erfordern von uns Kompromisse einzugehen.  
Wir akzeptieren diese als vernünftiges Handeln und nicht als zweitbeste Lösung.

### **Kunden**

Als unsere Kunden sehen wir grundsätzlich alle Menschen an, die sich entwickeln möchten und diese Entwicklung berufsverwertbar mit einem anerkannten Abschluss dokumentieren möchten.

Aber ebenso bieten wir Unternehmen und Organisationen unsere Leistung an,  
die ihren Mitarbeitern bzw. Mitgliedern eine Entwicklungsmöglichkeit bieten wollen.

## **Unternehmensziele**

Unser Ziel ist es, die nordland akademie als Marke für lernerorientierte Bildungsangebote zu etablieren. Dabei soll die Marke das Image tragen, innovative, lernerorientierte Wege anzubieten, auf denen die Menschen sich ein Stück Zukunft selbst erschließen können. Die Menschen, die die nordland akademie möglich machen, sollen sich mit ihrem Handeln eine wirtschaftliche Existenz sichern und aufbauen können.

## **Fähigkeiten**

Für die Erfüllung unseres Auftrages bringen wir eine breite Erfahrung im Umgang mit Menschen aus allen Lebenslagen und Gesellschaftsbereichen mit. Neben fundiertem beruflichem Wissen können wir auf wissenschaftliche Erkenntnisse zurückgreifen und kennen aus der vielfältigen Arbeit in IHK-Prüfungsausschüssen die Anforderungen, die an die Teilnehmenden gestellt werden, sehr genau.

## **Leistungen**

Wir bieten unseren Kunden berufsbegleitende Weiterbildungen an, die das Ziel verfolgen, anerkannte IHK-Abschlüsse zu erwerben. Zu unseren Leistungen zählt auch, eine für das Erreichen des Weiterbildungsziel optimale Lernumgebung bereitzustellen sowie Teilnehmenden bei der Beantragung von Fördermitteln für ihr Bildungsprojekt aktiv zu unterstützen. Für Unternehmen bieten wir an, die Lehrgangsabläufe und –inhalte auf ihre individuellen Bedürfnisse abzustimmen, respektive zu ergänzen.

## **Ressourcen**

Unsere Ressourcen bestehen aus dem breiten Wissen darum wie Bildung funktioniert und wie man Menschen helfen kann sich zu entwickeln. Unsere Dozenten verfügen über fundiertes Fachwissen aus Qualifikation und Berufs-/Lebenserfahrung, welches sie zielorientiert in die Lehrgänge einbringen.

Ergänzt wird dieses Wissen um die Kenntnisse über die personellen und materiellen Möglichkeiten zur Gestaltung von modernen Bildungsprozessen, auch unter Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechniken und die aktive Beteiligung an Prüfungsverfahren. Zu unseren Ressourcen zählen darüber hinaus Räumlichkeiten für organisiertes und individuelles Lernen.

Im Sinne unserer nachhaltigen Denkweise setzen wir Ressourcen so effizient wie möglich ein und achten darauf, die Ressourcen den Zielen anzupassen.